



Un(e) Responsable de projet « communication et prévention » CDD (12 mois) – Temps Plein – À pourvoir immédiatement

Depuis 25 ans, la **Fondation Médéric Alzheimer**, en s'appuyant sur la recherche en sciences humaines et sociales (SHS) et en santé publique, fait progresser l'état des connaissances de la maladie d'Alzheimer, sur son environnement et sur la vie avec la maladie via notamment son Observatoire.

Notre vision : bâtir une société inclusive, développer la prévention, améliorer l'accompagnement.

La Fondation met en œuvre une approche pluridisciplinaire et décloisonnée : biomédicale, médico-sociale, juridique, économique afin d'avoir une vue d'ensemble de la maladie d'Alzheimer et agir de manière proactive. Elle apporte son soutien aux jeunes chercheurs et aux équipes de professionnels du soin.

Il est à présent acquis qu'agir sur les 14 facteurs de risque permet de réduire de 45 % les cas de maladie d'Alzheimer c'est pourquoi la Fondation Médéric Alzheimer souhaite développer des actions de prévention primaire pour sensibiliser le grand public. Pour la mise en œuvre de ces actions, la Fondation recrute un(e) responsable de projet « communication et prévention ».

Mission générale

Sous la responsabilité hiérarchique de la Directrice générale, en lien direct avec le pôle communication, le ou la responsable de projet « communication et prévention » aura pour mission :

1. Organiser et animer les actions de prévention sur l'ensemble du territoire

2. Suivre et actualiser le site internet dédié alzheimerpasunefatalite.org

- Création de contenu : vidéo, quizz...

3. Créer et diffuser des outils de communication

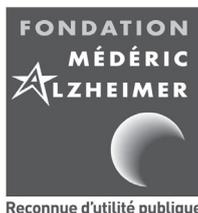
- Supports visuels ;
- Flyers ;
- Infographie ;
- Etc.

4. Proposer des actions innovantes et coordonner des initiatives

5. Analyser et suivre les indicateurs d'évaluation

Profil recherché

- Bac +3 en communication et/ou santé publique
- Titulaire du permis B obligatoire



Compétences attendues

- Maîtrise des techniques de communication (écrit, oral, web, réseaux sociaux, etc).
- Connaissance appréciée des logiciels d'info graphisme.
- Connaissance de l'écosystème Alzheimer / maladies neurodégénératives.

Qualités requises

- Sens du contact et de l'écoute.
- Sens de la pédagogie, de la prise de parole.
- Dynamisme, polyvalence.
- Sens du travail d'équipe.
- Savoir adapter son discours aux différents publics.
- Excellente expression orale et rédactionnelle.
- Bon relationnel.
- Forte capacité d'organisation, rigueur et méthode.
- Discrétion, sens de la confidentialité.

Positionnement du poste

- **Statut** : Cadre
- **Localisation** : Paris 13^e arrondissement
- **Rémunération selon profil et expérience**

Pour candidater, merci d'envoyer votre CV et une lettre de motivation à recrutement@med-alz.org

La Fondation Médéric Alzheimer est engagée dans une politique de recrutement sans aucune discrimination, respectant la RGPD, fondée sur les compétences/expérience et le profil des candidats, sans considération de leur genre, leur âge, leur nationalité, leur origine ethnique, leur orientation sexuelle, leur statut de travailleur handicapé (RQTH). La Fondation Médéric Alzheimer encourage toutes les personnes compétentes à postuler.