



ÊTES-VOUS PRÊT À AGIR ?



DOSSIER DE PRESSE

Jeudi 8 décembre 2022

« Alzheimer n'est pas une fatalité » : la Fondation Médéric Alzheimer lance une campagne de sensibilisation à 360°

La Fondation Médéric Alzheimer lance la première campagne de sensibilisation à la maladie d'Alzheimer qui vise à briser les idées reçues. Cette campagne de prévention se déclinera sous différents formats : clip vidéo, spot radio, affiches, bannières internet. Une campagne d'affichage en France, et une communication ciblée sur les réseaux sociaux de la Fondation débiteront le 8 décembre 2022. Parce que la maladie d'Alzheimer est encore trop souvent perçue comme une conséquence inévitable du vieillissement, cette campagne invite les Français, en particulier les 45-60, ans à porter un autre regard sur le bien vieillir et à devenir acteur de leur vieillissement en adoptant des comportements plus vertueux.



Alors que le nombre de personnes vivant avec une maladie d'Alzheimer ou une maladie apparentée atteint aujourd'hui 1 million de personnes, elles seront 2 millions en 2050¹. C'est un réel enjeu de santé publique qu'il nous faut relever. La maladie d'Alzheimer ne doit ne plus être associée à une « fatalité ».

ALZHEIMER N'EST PAS UNE FATALITÉ !

La maladie d'Alzheimer est ancrée dans l'imaginaire des Français. Ils connaissent bien la maladie, ses symptômes et 75 % d'entre eux déclarent en avoir peur selon le sondage Ifop/Fondation Médéric Alzheimer². Mais l'enseignement le plus marquant concerne la prévention de la maladie d'Alzheimer qui est, paradoxalement, largement méconnue. **Moins d'1 Français sur 10 sait qu'il existe des moyens permettant de prévenir la maladie ou de ralentir l'apparition des symptômes.**

C'est pourquoi la Fondation Médéric Alzheimer a décidé de lancer cette première campagne. Conçue par l'agence Les Demoiselles, **la campagne se déclinera sous différents formats : clip vidéo, spot radio, affiches, bannières internet.** Une campagne d'affichage en France et une communication ciblée sur les réseaux sociaux de la Fondation débiteront le 8 décembre 2022.

À l'encontre des codes classiques des messages de santé publique, **la campagne délivre un message pédagogique qui ne se veut ni culpabilisateur, ni moralisateur.**

¹ Alzheimer Europe, Yearbook 2019

² Sondage IFOP/ Fondation Médéric Alzheimer réalisé en juillet 2021 auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

ÊTES-VOUS PRÊT À AGIR ?

Des solutions existent pour prévenir la maladie d'Alzheimer. La Fondation Médéric Alzheimer a également développé **un site d'informations dédié**, accessible depuis son site internet, qui permet de **tester ses connaissances sur la maladie** d'Alzheimer et invite à **adopter de nouveaux comportements** en écho aux facteurs protecteurs de la maladie.

Il s'agit maintenant de les faire connaître et d'inciter les Français à s'investir personnellement pour améliorer leurs chances de vieillir en bonne santé cognitive.

« En dépit d'efforts de recherche permanents et conséquents, il n'existe aujourd'hui aucun médicament qui permette de guérir la maladie. L'espoir le plus réaliste réside donc dans la prévention qui permet de rendre évitable la maladie dans 40 % des cas³. Stimuler notre cerveau, le protéger des traumatismes et des toxines, préserver notre santé physique et métabolique mais aussi garder notre réseau relationnel aussi longtemps que possible nous aidera à accroître notre réserve cognitive et résister aux affres du temps »,

— Hélène Jacquemont,
Présidente de la Fondation Médéric Alzheimer

« Sensibiliser, réveiller les consciences, casser les idées reçues, tels sont les objectifs de cette campagne de prévention qui se différencie des campagnes d'appel à dons menées traditionnellement par le milieu associatif. »

— Christine Tabuenca,
Directrice générale de la Fondation Médéric Alzheimer

TÉLÉCHARGEMENTS

Infographie Maladie d'Alzheimer et prévention : quelles représentations des Français ?

→ [cliquer ici](#)

Infographie 12 facteurs de risque modifiables → [cliquer ici](#)

Kit de communication de la campagne → [cliquer ici](#)

Visionner le clip vidéo de la campagne → [cliquer ici](#)

À propos de la Fondation Médéric Alzheimer

Créée, en 1999, la Fondation Médéric Alzheimer, reconnue d'utilité publique, a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes vivant avec la maladie d'Alzheimer et leurs aidants qu'ils soient professionnels, bénévoles ou proches aidants. En développant la recherche en sciences humaines et sociales et en santé publique, la Fondation Médéric Alzheimer fait depuis plus de 20 ans progresser l'état des connaissances sur la maladie et ses conséquences, ce qui permet de soutenir les professionnels, changer notre regard et bâtir une société plus inclusive.

La Fondation développe une vision globale de la maladie d'Alzheimer et met en œuvre une approche pluridisciplinaire et décloisonnée : biomédical, médico-social, juridique, économique... Cette approche permet d'appréhender la maladie dans toutes ses dimensions, en France et à l'international. La force de la Fondation est d'allier expertises scientifiques et capacité à soutenir ou conduire des expérimentations de terrain innovantes afin de toujours mieux accompagner les personnes malades et leurs proches.

www.fondation-mederic-alzheimer.org



Contact presse

Hélène Méjean – Tél. : 06 71 06 72 49 - mejean@med-alz.org

³ [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(20\)30367-6/fulltext#seccesstitle10](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(20)30367-6/fulltext#seccesstitle10)



**Hélène Jacquemont,
Présidente de la Fondation Médéric Alzheimer**

L'annonce des résultats prometteurs du Lecanemab, médicament contre la maladie d'Alzheimer au stade précoce, suscite un nouvel espoir. Selon les deux laboratoires, Eisai et Biogen, le médicament a permis de réduire de 27 % le déclin cognitif des patients traités, sur une période de 18 mois. Cet impact sur la progression de la maladie devra bien entendu être confirmé et les effets secondaires déjà mentionnés être très suivis.

Mais ces résultats préliminaires, si encourageants soient-ils, ne doivent pas être l'arbre qui cache la forêt ! Même si la recherche avance, elle ne répondra ni à tous les besoins, ni à toutes les attentes des 1,2 million de personnes vivant avec une maladie d'Alzheimer en France aujourd'hui. N'oublions pas qu'au regard de la transition démographique à laquelle nous devons faire face, ce chiffre pourrait doubler en 2050 !

Il n'existe à ce jour aucun médicament capable de guérir la maladie d'Alzheimer. En revanche, les progrès scientifiques de ces dernières années démontrent qu'à défaut de guérir, on peut prévenir la maladie d'Alzheimer qui pourrait être évitée dans 40 % des cas.

L'un des enjeux est donc d'agir auprès des Français, en particulier ceux de 40 à 60 ans car c'est dans cette tranche de vie, qu'apparaissent les premiers signes de la maladie et qu'il est peut-être plus facile d'adopter des modes de vie plus vertueux. Encore faut-il en être conscient ?

C'est pourquoi la Fondation Médéric Alzheimer, fidèle à sa mission d'intérêt général, porte aujourd'hui cette campagne de prévention. Parce que nous ne pouvons plus attendre !

PRÉVENIR À DÉFAUT DE GUÉRIR

LA MALADIE D'ALZHEIMER N'EST PAS UNE FATALITÉ !
40 %⁴ DES CAS DE MALADIE D'ALZHEIMER POURRAIENT ÊTRE ÉVITÉS

La prévention consiste à éviter l'apparition d'une maladie. La prévention de la maladie d'Alzheimer est de plus en plus reconnue et établie scientifiquement. En effet, les chercheurs ont mis en évidence que certains facteurs de risque étaient associés au développement de la maladie. C'est en particulier, le cas des membres de la commission Neurologie de *The Lancet*.

Dans un article fondateur⁵, rédigé par 34 experts internationaux et publié en avril 2016, un état des lieux de la maladie d'Alzheimer et des maladies apparentées était dressé à travers plusieurs approches : l'économie de la santé, l'épidémiologie, la prévention, la génétique, la biologie, le diagnostic, le traitement, les soins et l'éthique.

Le 19 juillet 2017, un nouvel article⁶ faisait la mise à jour et mettait en avant la prévention. Neuf facteurs de risque modifiables étaient alors identifiés de manière rigoureuse et scientifique. Le 27 juillet 2017 était lancée la **Commission Dementia prevention, intervention, and care**. Cette dernière a publié le 30 juillet 2020, un nouveau rapport⁷ de référence. Douze facteurs de risque modifiables sont désormais mentionnés. En agissant aux niveaux individuel et collectif, on peut donc agir et diminuer nos facteurs de risque.

⁴ [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(20\)30367-6/fulltext#seccesstitle10](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(20)30367-6/fulltext#seccesstitle10)

⁵ Defeating Alzheimer's disease and other dementias: a priority for European science and society. *The Lancet Neurology*, Vol. 15, No. 5, p455-532.
[https://doi.org/10.1016/S1474-4422\(16\)00062-4](https://doi.org/10.1016/S1474-4422(16)00062-4)

⁶ Dementia prevention, intervention, and care. *THE LANCET COMMISSIONS* | VOLUME 390, ISSUE 10113, P2673-2734.

[https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(17\)31363-6](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(17)31363-6)

⁷ Dementia prevention, intervention, and care: 2020 report of the Lancet Commission. *THE LANCET COMMISSIONS* | VOLUME 396, ISSUE 10248, P413-446.
[https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30367-6](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30367-6)

12 FACTEURS DE RISQUE MODIFIABLES

Avoir un facteur de risque, c'est avoir un risque plus élevé de développer la maladie, mais en aucun cas une certitude.
Un facteur de risque modifiable est un facteur sur lequel on va pouvoir agir au niveau collectif ou individuel par la prévention.



Si toutes les actions de prévention étaient mises en place pour « gommer » les effets de ces 12 facteurs de risque, 40 % des cas de maladie d'Alzheimer pourraient être évités.

Source : Stephan C. Selkoe, "Genetics, prevention, biomarkers, and cure: 2016 report of Alzheimer's Association", *Alzheimer's* 2016; 39(1):248-418.445, 3 août 2016

© Fondation Médéric Alzheimer

Au regard de l'accroissement inévitable du nombre de personnes malades d'Alzheimer dans les années à venir, la prévention constitue un puissant levier de nature à accroître la qualité de vie tout en réduisant le volume de besoin en termes de soins. **Avec un mode de vie adaptée, 40 %⁸ des cas de maladie d'Alzheimer pourraient être évités.**

⁸ [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(20\)30367-6/fulltext#seccesstitle10](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(20)30367-6/fulltext#seccesstitle10)

UNE CAMPAGNE POUR RÉVEILLER LES CONSCIENCES

**À TOUT ÂGE, CHACUN A LE POUVOIR D'AGIR POUR BIEN VIEILLIR
EN ADOPTANT DES GESTES SIMPLES DE PRÉVENTION.**

Avec le cancer, le sida et plus récemment avec la pandémie de Covid-19, la prévention est entrée dans les mœurs des Français. Cependant, pour la maladie d'Alzheimer, c'est loin d'être le cas.

La maladie d'Alzheimer est ancrée dans l'imaginaire des Français. Ils connaissent bien la maladie, ses symptômes et 75 % d'entre eux déclarent en avoir peur selon le sondage Ifop/Fondation Médéric Alzheimer⁹. Mais l'enseignement le plus marquant concerne la prévention de la maladie d'Alzheimer qui est, paradoxalement, largement méconnue. **Moins d'1 Français sur 10¹⁰ sait qu'il existe des moyens permettant de prévenir ou de ralentir l'apparition des symptômes !**

La Fondation Médéric Alzheimer a décidé de prendre les devants et de faire savoir aux Français que la prévention de la maladie d'Alzheimer n'est pas une utopie au travers d'une campagne de sensibilisation à 360°.

Cette campagne a pour **objectif de casser les idées reçues sur la maladie d'Alzheimer** : l'impasse thérapeutique actuelle finit par instiller une forme de fatalisme de la peur, d'autant plus important qu'en tant que maladie du « bout de la vie », la maladie d'Alzheimer peut être considérée comme s'inscrivant d'une façon ou d'une autre, dans l'« ordre des choses ».

Cette campagne s'adresse aux Français, en particulier ceux entre 45 et 60 ans, qui n'imaginent pas être concernés. Par un message pédagogique qui se veut ni culpabilisateur, ni moralisateur, la campagne vise à réveiller les consciences sur une maladie encore trop perçue comme une conséquence inévitable du vieillissement.

« Sensibiliser, réveiller les consciences, casser les idées reçues, tels sont les objectifs de cette campagne de prévention qui se différencie des campagnes d'appel à dons menées traditionnellement par le milieu associatif. »

— Christine Tabuenca,
Directrice générale de la Fondation Médéric Alzheimer

⁹ Sondage IFOP/ Fondation Médéric Alzheimer réalisé en juillet 2021 auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

¹⁰ Sondage IFOP/Fondation Médéric Alzheimer – Juillet 2021

« Alzheimer n'est pas une fatalité » est une campagne de **sensibilisation à 360°** qui se déclinera sous différents formats : clip vidéo, spot radio, affiches, bannières internet.

Cette campagne s'appuie également sur un site d'informations dédié, accessible depuis le site internet de la Fondation, qui permet de **tester ses connaissances sur la maladie** d'Alzheimer et invite à **adopter de nouveaux comportements** en écho aux facteurs protecteurs de la maladie.

CLIP VIDÉO

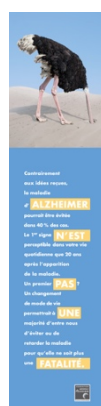
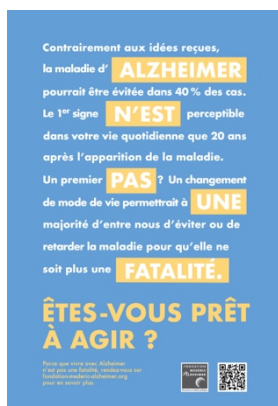


Cliquer sur l'image, ou [cliquer ici](#) pour découvrir le spot vidéo.

SPOT RADIO

À écouter [en cliquant ici](#).

PRINT



Plusieurs déclinaisons sont à découvrir sur le site web : www.alzheimerpasunefatalite.org

À l'issue d'une consultation, Sabrina Chesneau et Aleksandra Brajeux, les deux fondatrices de l'agence « Demoiselles » ont convaincu le Conseil d'Administration de la Fondation avec leur campagne.

• Pourquoi avoir répondu à notre consultation sur la maladie d'Alzheimer ?

Notre souhait depuis plus d'une dizaine d'années est de mettre notre créativité au service de causes ou de sujets qui nous inspirent, tant ils font partie de nos vies au quotidien. La maladie d'Alzheimer répondait encore plus que les autres causes à cette caractéristique. En effet, on avait déjà travaillé sur d'autres maladies qui nous étaient chères. Quand on nous a demandé de réfléchir à une campagne « coup de poing » sur la maladie d'Alzheimer, nous n'avons pas hésité tant le sujet est somme toute très universel. Il touche, à la fois notre entourage et nous-mêmes. Il fallait répondre à la demande tout en réussissant à sensibiliser une cible pas encore concernée et relativement jeune. Donc on s'est mis en tête d'écrire un projet qui serait à hauteur d'homme.

• Comment vous est venue l'idée du scénario ?

Plusieurs pistes se sont dessinées. On a dû faire des choix tant nos idées partaient dans tous les sens. L'une d'entre elles a nécessité que nous allions jusqu'au bout du projet en faisant une maquette très aboutie, pour réaliser qu'elle ne relevait qu'une partie d'un défi, elle était émouvante et juste, mais ne s'adressait certainement pas à la bonne cible. On a donc pris la décision, dans le peu de temps qu'il nous restait de repartir à zéro avec une piste plus brute, plus punk, sans concession pour avant tout briser les idées reçues, même les nôtres, et tenir ainsi un discours plus pédagogique... sans être moralisateur !

• Quel accueil pensez-vous avoir dans le grand public ?

Avant de soumettre notre proposition, nous avons exposé notre projet à un panel non averti, pas forcément acquis à notre cause. Les retours sur le message que nous avons essayé de faire passer ont été sans appel. Le public, féminin ou masculin, jeune ou vieux s'est senti concerné, impliqué, bousculé. Pourvu que le grand public ait la même réaction, c'est ce que nous souhaitons !

Contact

Demoiselles - Agence créative

www.demoiselles.tv - labo@demoiselles.tv

109, Bvd Beaumarchais - 75003 Paris _ Tél. 09 50 48 57 23

Aleksandra Brajeux / Sabrina Chesneau

Tél. : 06 20 73 48 73 / 06 12 74 75 89

Fondation Médéric Alzheimer

Hélène Méjean – Tél. : 06 71 06 72 49 - mejean@med-alz.org

Christine Tabuenca – Tél. : 06 67 15 14 26 - tabuenca@med-alz.org

Clara Brouard – brouard@med-alz.org

Suivez-nous sur...

www.fondation-mederic-alzheimer.org

