



Une nouvelle vision de la vie



Communiqué de presse
Paris, le 19 septembre 2017

La Fondation Médéric Alzheimer, avec les enseignes Optic 2000 et AUDIO 2000, publie les 1^{ers} résultats d'un dépistage des déficiences sensorielles en EHPAD

A l'occasion de la Journée Mondiale Alzheimer, la Fondation Médéric Alzheimer et les enseignes Optic 2000 et AUDIO 2000 publient les 1ers résultats de l'évaluation de la grille de repérage des déficiences sensorielles « AVEC » (Audition, Vision, Equilibre et Cognition). Cette grille, adaptée pour les Ehpads et les résidences autonomie, a été testée dans 17 Ehpads et résidences autonomie, auprès de 300 résidents.

La baisse de la vision et de l'audition est un facteur de risque de la maladie d'Alzheimer qui peut entraîner, chez les personnes âgées, un isolement social et une augmentation des risques de chute. Maintenir les capacités sensorielles permet de préserver l'autonomie et la qualité de vie au quotidien.

Optic 2000 et AUDIO 2000 et la Fondation Médéric Alzheimer ont réuni leurs compétences dans un partenariat qui a pour objectif de valider une grille de repérage des déficiences sensorielles et de construire de nouveaux circuits de prise en charge coordonnés.

Les premiers résultats de la phase de repérage ont été recueillis auprès de 159 résidents volontaires. La grille « AVEC », conçue par la Société Française de Réflexion Sensori-Cognitive, et adaptée à la population résidant en Ehpads permet de repérer avec un même outil, à la fois une diminution de la vision, de l'audition, de l'équilibre et des capacités cognitives.

La passation de la grille AVEC, a permis d'établir que :

- **40% des résidents participants à l'étude présentent un déficit auditif.**

Parmi eux, 70% ne sont pas équipés d'un appareil auditif et 30 % présentent une perte auditive bien qu'ils portent une audioprothèse.

Cela occasionne des répercussions directes sur la vie sociale des résidents. 61% d'entre eux déclarent préférer ne pas participer à des activités collectives (fêtes de famille, loto...), d'où un risque accru d'isolement et de survenue de la maladie d'Alzheimer.

- **20% des résidents participants présentent un déficit visuel malgré leur équipement en lunettes.**

La peur de tomber est plus fréquente chez les résidents ayant une déficience auditive (79 % des cas) et une déficience visuelle (78 % des cas), que dans l'ensemble des résidents (65 % des cas) des EHPAD de l'étude.

- **44% des résidents présentent des troubles cognitifs** faisant fortement suspecter une maladie d'Alzheimer ou une maladie apparentée. **Ce taux est plus important parmi ceux qui présentent une déficience auditive non ou mal compensée (52 % des cas).**

Ces résultats seront complétés par l'analyse d'autres questionnaires.

Construire un parcours de soin adapté aux résidents en Ehpad

La deuxième étape du projet consistera à expérimenter des parcours de soins coordonnés avec des professionnels de l'audition, de la vision et de la gérontologie.

A terme, ce travail commun a pour but de maintenir, compenser, voire de restaurer les capacités sensorielles des personnes âgées fragilisées et lutter contre la perte d'autonomie des résidents.

A propos d'Optic 2000

Optic 2000 est le réseau leader de l'optique en France avec 1 183 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire français. Depuis sa création en 1969, l'enseigne Optic 2000 est la référence en matière de santé visuelle tant dans la prise en charge du patient que dans la qualité des équipements proposés. Ces travaux à destination des personnes fragiles en Ehpad s'inscrivent dans la continuité des actions portées par Optic 2000, notamment concernant la prise en charge de la malvoyance. Aujourd'hui près de 180 magasins Optic 2000 sont agréés « Spécialistes basse vision ». Un agrément qui implique un investissement de la part des opticiens en termes de formation, de matériels et surtout, d'écoute et de disponibilité avec des rendez-vous personnalisés. Une autre action a été l'ouverture des centres CECOM à Paris, Lille et Besançon par la Fondation d'entreprise du Groupe Optic 2000. Ces centres reçoivent gratuitement toute personne malvoyante, avec l'intervention d'orthoptistes et d'opticiens spécialisés en basse vision.

Optic 2000 soutient l'AFM-Téléthon depuis 2012 en reversant 1€ de chaque seconde paire et contribue ainsi à la recherche de thérapies innovantes, notamment concernant les maladies génétiques oculaires.

www.optic2000.com



@optic2000

A propos d'AUDIO 2000

Créée en 1999, AUDIO 2000 est une enseigne d'audioprothésistes indépendants appartenant au groupement Optic 2000. En 2016, le réseau AUDIO 2000 compte 249 centres en France avec un Chiffre d'Affaires de 43 millions d'euros. L'enseigne propose des services, des produits avec un suivi personnalisé aux malentendants. Elle a également la volonté de sensibiliser à l'importance de réaliser des contrôles auditifs à tout âge et de s'appareiller dès que cela est nécessaire

www.audio2000.fr



@audio2000.fr

A propos de la Fondation Médéric Alzheimer

La Fondation Médéric Alzheimer a pour objectif d'aider les personnes malades et leurs proches à mieux vivre avec la maladie et de retarder le plus possible la perte d'autonomie. Créée en 1999, elle est la 1ère fondation reconnue d'utilité publique entièrement dédiée aux personnes malades et à leurs aidants, qu'ils soient familiaux, bénévoles ou professionnels. La Fondation Médéric Alzheimer allie la recherche en sciences sociales et l'innovation de terrain pour mieux connaître la maladie et mettre en place de nouvelles solutions d'accompagnement, mieux adaptées aux besoins. Elle développe une approche globale et pluridisciplinaire, en prenant en compte toutes les dimensions de la maladie d'Alzheimer : biomédicale, médico-sociale, juridique, économique, éthique... Depuis l'origine, la Fondation Médéric Alzheimer a soutenu plus de 400 projets d'initiatives locales, 140 projets de recherche, dont 64 prix de thèse et bourses doctorales pour de jeunes chercheurs et a consacré 27 M€ à ses missions sociales.

www.fondation-mederic-alzheimer.org



@FondationMedAlz

Contact presse Fondation Médéric Alzheimer

Marjorie Castoriadis – Article Onze - 01 55 60 24 41 mcastoriadis@articleonze.com

Contacts presse Optic 2000

presse@optic2000.fr / Tél. : 01 41 23 77 44

Céline Herbette : 06 08 84 69 01 - Elodie Cousin : 06 82 79 14 65