

JOURNÉE MONDIALE ALZHEIMER - 21 SEPTEMBRE 2017

**Aider un proche en perte d'autonomie :
la Fondation Médéric Alzheimer publie un baromètre sur
les aidants, âgés de 40 à 64 ans, de personnes âgées dépendantes**

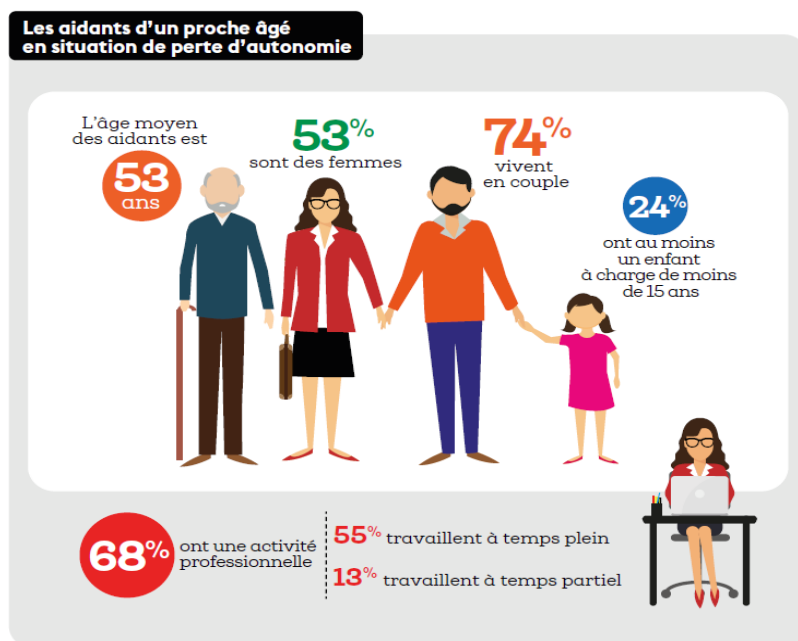
Paris, le 8 septembre 2017. Dans un contexte de vieillissement de la population et de recul de l'âge légal de départ à la retraite, **de plus en plus d'aidants de personnes âgées dépendantes exercent une activité professionnelle**. Comment concilier aide et vie professionnelle ?

A l'occasion de la Journée mondiale contre la maladie d'Alzheimer, la Fondation Médéric Alzheimer publie un **baromètre sur les aidants de personnes âgées dépendantes**, à partir d'une enquête réalisée par Kantar Public, auprès de **8 000 personnes**, représentatives de la population française, **âgée de 40 à 64 ans**.

La Fondation Médéric Alzheimer s'intéresse tout particulièrement à cette **génération dite « pivot »**, qui constitue un **élément clé des solidarités familiales et combine souvent soutien aux enfants, aux parents et activité professionnelle**.

Ce baromètre poursuit trois objectifs : **décrire la situation des aidants** (nature de l'aide, employabilité, ...), **connaître l'opinion des Français sur le soutien aux aidants informels** et **mesurer l'anticipation des situations d'aide à leurs parents et à leur conjoint**.

Qui sont les aidants de personnes âgées dépendantes ?



La génération « pivot » doit gérer trois formes d'engagement : responsabilités familiales, activité professionnelle et aide à un proche âgé en situation de perte d'autonomie.

Comment concilient-ils aide et activité professionnelle ?

- **68 %** des aidants ont une activité professionnelle
- dont **55 %** travaillent à plein temps et **13 %** à temps partiel

Il est à noter que les aidants ont le même taux d'insertion professionnelle que les non-aidants.

Les aidants en emploi se déclarent plus fréquemment en bonne santé que les autres aidants (72% vs 67%) ; cela s'explique par ce que les épidémiologistes appellent le « healthy worker effect ».

- **20 %** des aidants déclarent que l'aide apportée a eu des conséquences sur leur vie professionnelle, qu'ils soient ou non actuellement en activité.

Quelle est l'opinion des Français de la génération pivot sur les aidants ?

L'ensemble des répondants souhaite une forte implication de l'Etat et une plus grande solidarité au sein de l'entreprise.

- **91 %** des personnes interrogées pensent que l'Etat devrait d'avantage soutenir les aidants (congés payés, indemnités, formation...),
- **83 %** pensent que les entreprises devraient davantage soutenir et accompagner les salariés aidants.

Comment anticipe-t-on l'idée d'aider à un proche ?

Les Français sont davantage prêts à s'investir dans l'aide pour leur conjoint que pour leur parent

- **94 %** des personnes interrogées sont d'accord pour aider régulièrement leur conjoint contre **76%** pour un parent,
- **73 %** seraient prêts à faire évoluer leur vie professionnelle pour aider leur conjoint contre **35%** pour leur parent,
- Et pourtant **70 %** des Français de la génération pivot souhaitent s'investir pour éviter à un parent d'aller en maison de retraite, même si seuls **37 %** se disent prêts à l'héberger.

Tous les résultats de ce baromètre sont présentés dans l'infographie en pièce jointe.

Ce baromètre a été réalisé avec le soutien des institutions de retraite complémentaire des groupes MALAKOFF MEDERIC et KLESIA.



A propos de la Fondation Médéric Alzheimer

La Fondation Médéric Alzheimer a pour objectif d'aider les personnes malades et leurs proches à mieux vivre avec la maladie et de retarder le plus possible la perte d'autonomie. Créée en 1999, elle est la 1ère fondation reconnue d'utilité publique entièrement dédiée aux personnes malades et à leurs aidants, qu'ils soient familiaux, bénévoles ou professionnels. La Fondation Médéric Alzheimer allie la recherche en sciences sociales et l'innovation de terrain pour mieux connaître la maladie et mettre en place de nouvelles solutions d'accompagnement, mieux adaptées aux besoins. Elle développe une approche globale et pluridisciplinaire, en prenant en compte toutes les dimensions de la maladie d'Alzheimer : biomédicale, médico-sociale, juridique, économique, éthique... Depuis l'origine, la Fondation Médéric Alzheimer a soutenu plus de 400 projets d'initiatives locales, 140 projets de recherche, dont 64 prix de thèse et bourses doctorales pour de jeunes chercheurs et a consacré 27 M€ à ses missions sociales.

Pour en savoir plus :

www.fondation-mederic-alzheimer.org

Suivez-nous sur Twitter :

@FondationMedAlz

A propos de Malakoff Médéric

Malakoff Médéric est un acteur majeur de la protection sociale complémentaire, qui exerce deux métiers (chiffres au 31 décembre 2015) :

- *l'assurance de personnes (santé, prévoyance, épargne retraite), avec 3,8 Mds€ de chiffre d'affaires récurrent, 4 Mds€ de fonds propres et une marge de solvabilité supérieure à 2 fois l'exigence réglementaire S2. Malakoff Médéric assure la santé et la prévoyance de 203 000 entreprises.*
- *la gestion de la retraite complémentaire, une mission d'intérêt général menée pour le compte de l'Agirc-Arrco auprès de 198 000 entreprises, 3 millions de salariés cotisants et 2,9 millions de retraités.*

Le Groupe étant paritaire, mutualiste et à but non lucratif, sa gouvernance garantit la prise en compte et la défense des intérêts des entreprises et des salariés. L'action sociale de Malakoff Médéric consacre 77 millions d'euros à l'accompagnement de plus de 100 000 personnes en situation de fragilité sociale et à l'émergence de projets innovants dans différents domaines : le retour à l'emploi, l'amélioration de la qualité de vie des personnes atteintes d'un cancer, l'intégration des personnes en situation de handicap, l'accompagnement des aidants familiaux, et le bien-vieillir. Le Groupe met à disposition des aidants familiaux son réseau de 200 experts pour les aider à trouver des solutions adaptées à leurs besoins, ainsi que des outils d'information grand public tels que le sitedesaidants.fr

A propos de Klésia

KLESIA est un acteur majeur de la protection sociale, dont l'ambition forte est de faire de tous ses métiers des moteurs de protection et d'innovation sociale. Le Groupe développe son expertise dans les métiers de la retraite complémentaire, la prévoyance, la santé, l'épargne retraite et salariale, les services à la personne et l'action sociale. Apporter des réponses aux besoins de ses clients du fait des difficultés liées à l'âge, à la maladie ou aux aléas de la vie est une des priorités de KLESIA au travers d'une action sociale ambitieuse. Le Groupe mène entre autre une politique active dans le cadre de la prévention des effets du vieillissement, l'accompagnement de l'avancée en âge et du handicap, le retour à l'emploi ou encore l'aide aux aidants. L'action sociale des Institutions de Retraite complémentaire du Groupe, KLESIA Retraite Agirc, KLESIA Retraite Arrco et CARCEPT, intervient individuellement auprès de ses clients sous forme d'aide à la réalisation de

projets, d'actions de sensibilisation collectives ou encore par le soutien de structures œuvrant dans ces domaines. www.klesia.fr

Contact presse :

Marjorie Castoriadis – Article Onze

01 55 60 24 41

mcastoriadis@articleonze.com