



Reconnue d'utilité publique

**SPÉCIAL
COVID-19**

APPEL À CANDIDATURES PRIX DE LA FONDATION 2020

La Fondation Médéric Alzheimer récompensera, par l'attribution de plusieurs Prix, des actions sur la thématique

Confinés mais pas isolés

Maintien du lien avec les personnes vivant avec la maladie d'Alzheimer dans le contexte de la crise Covid-19

Soutenons les personnes vivant avec la maladie d'Alzheimer ou une maladie apparentée ainsi que leurs proches aidants

Garder le contact

Lutter contre l'isolement

Créer des moments d'échanges familiaux ou amicaux

Préserver les repères quotidiens

Rassurer et redonner le sourire

Prévenir le déclin cognitif

**Dotation globale de 25 000 €
répartie entre les lauréats**

**8 AVRIL
2020**

LANCEMENT

**JUSQU'AU
17 AVRIL
2020**

**Déposez votre
candidature**

<https://app.keysurvey.fr/f/41485404/78c4/>

**28 AVRIL
2020**

**Réunion
de jury**

**4 MAI
2020**

**Annonce
des gagnants**

Thématique

Les mesures de confinement instaurées à l'occasion de la crise sanitaire liée au COVID-19 bouleversent le quotidien des personnes âgées qu'elles habitent à domicile ou en établissement.

Changement d'habitudes, impossibilité pour les proches de leur rendre visite, suppression des sorties, rupture des liens sociaux, réduction des animations, isolement affectif sont autant de facteurs aggravant les troubles cognitifs et comportementaux liés au vieillissement. Les proches des personnes vivant avec la maladie d'Alzheimer ou une maladie apparentée doivent faire face à la diminution des services à domicile, la fermeture des structures de répit, au changement de rythme des services d'aide...

Des initiatives vertueuses se développent : interventions bénévoles structurées, adaptations de services, formations et conseils, plateformes d'écoute et de soutien, solutions numériques ou technologiques, réseaux d'entraide de professionnels et de familles, ... La Fondation Médéric Alzheimer souhaite récompenser des actions et services qui sont nés pendant la crise COVID-19 ou qui se sont adaptés pour préserver le lien social, la qualité de vie et les habitudes des personnes vivant avec la maladie d'Alzheimer ou une maladie apparentée et/ou de leurs proches.

Déposez votre candidature

(15 minutes suffisent à remplir le formulaire)

<https://app.keysurvey.fr/f/41485404/78c4/>

À propos

La Fondation Médéric Alzheimer propose depuis 20 ans des actions et des solutions aux professionnels, prescripteurs et pouvoirs publics pour améliorer la qualité de vie des personnes malades et de leurs proches au quotidien. Depuis 1999, la Fondation Médéric Alzheimer a soutenu 429 projets d'innovation de terrain, 56 études et recherches. Elle a remis 55 bourses doctorales et attribué 22 prix de thèses et 6 prix de master 2 recherche.



Fondation Médéric Alzheimer

30 rue de Prony – 75017 Paris – Tél. : 01 56 79 17 91 – Fax : 01 56 79 17 90

@ fondation@med-alz.org

fondation-mederic-alzheimer.org

@[FondationMedAlz](https://twitter.com/FondationMedAlz)

Critères d'éligibilité

- Ouvert à tout type de structure
- Respecter la thématique
- Apporter une réponse aux enjeux de la crise Covid-19 par la mise en œuvre d'une action nouvelle ou par l'adaptation d'une action existante.
- L'action doit bénéficier actuellement à un minimum de 12 personnes vivant avec la maladie d'Alzheimer ou une maladie apparentée et/ou à leurs proches aidants
- Premiers résultats et données budgétaires

Critères de sélection

- Qualité de l'action présentée et résultats obtenus
- Originalité, faisabilité et adaptation de l'action au public visé
- Potentiel de reproductibilité
- Pertinence des pistes de développement
- Dimension astucieuse, attractive et conviviale de l'action

À titre d'exemples

- Plateformes d'écoute et/ou de convivialité (TéléAssistance, soutien psychologique, ...)
- Plateformes de mise en lien ou de solidarité (dessins d'enfants, courrier du cœur, solidarité entre voisins, ...)
- Solutions numériques permettant des échanges (mails, photos, journal, musique, ...) ou des activités de stimulation cognitive, activité physique adaptée, séances de relaxation,
- Formations et/ou sensibilisations (e-learning, MOOC, ...)